

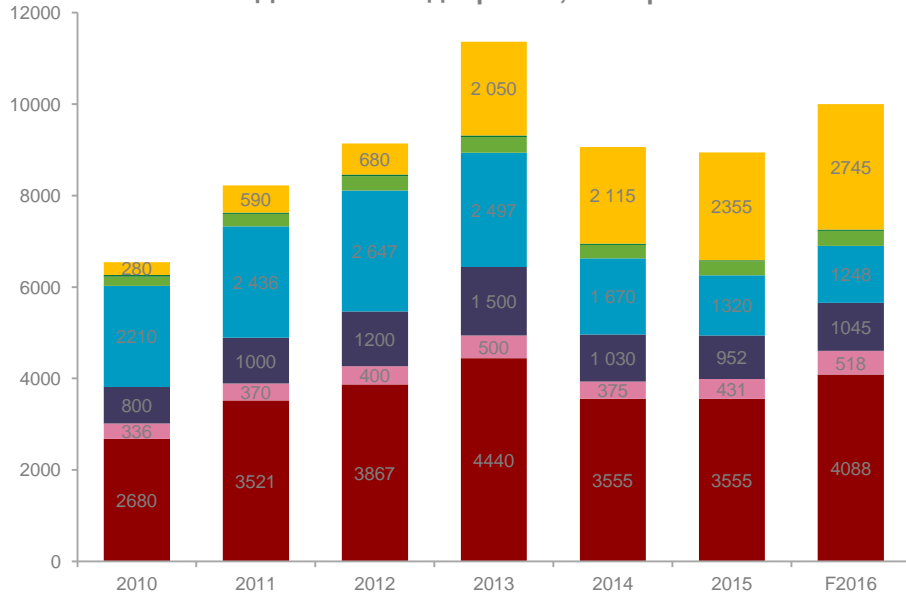
Наружная реклама в Украине

в 2015 году

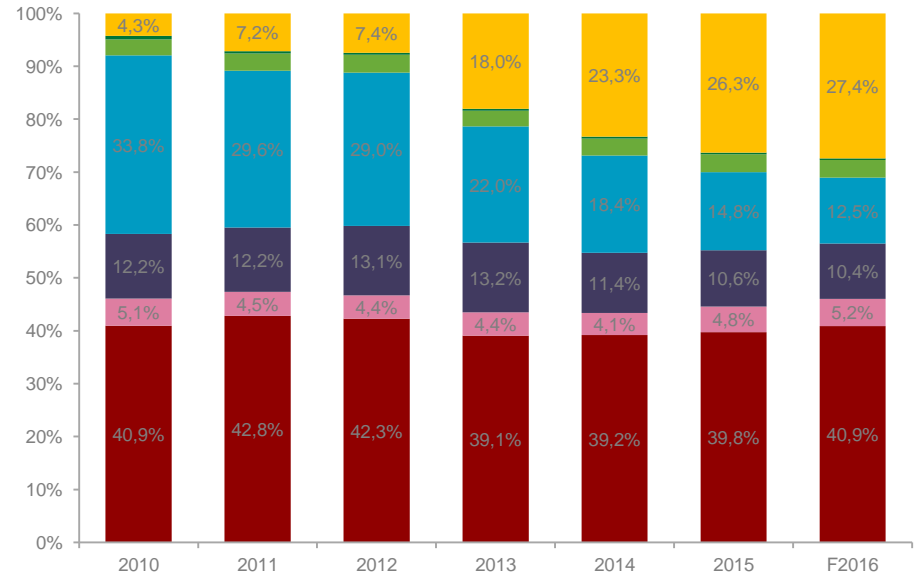


Рост медиарынка и доли медиаканалов

Динамика медиарынка, млн грн



Динамика медиарынка, %



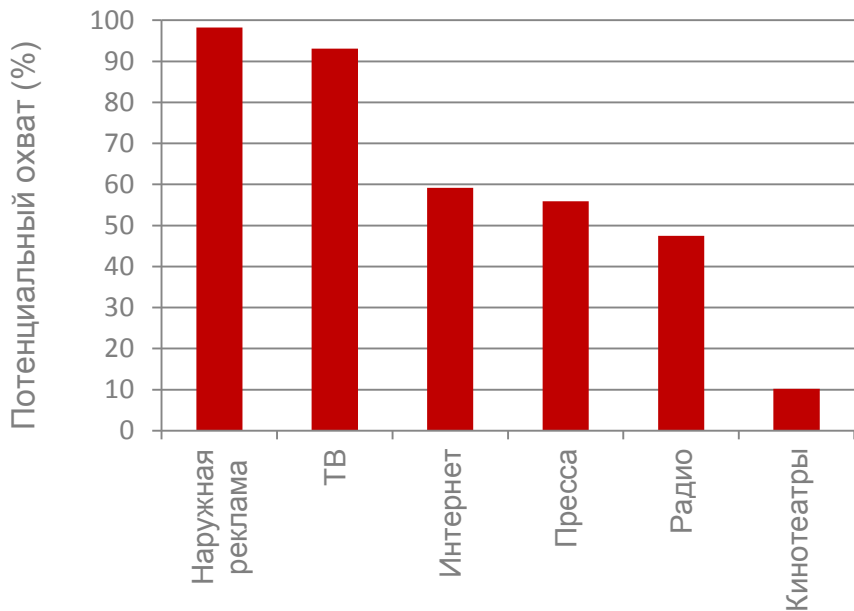
■ TV ■ TV Sponsropship ■ OOH ■ Print ■ Radio ■ Cinema ■ Internet

■ TV ■ TV Sponsropship ■ OOH ■ Print ■ Radio ■ Cinema ■ Internet





Проникновение



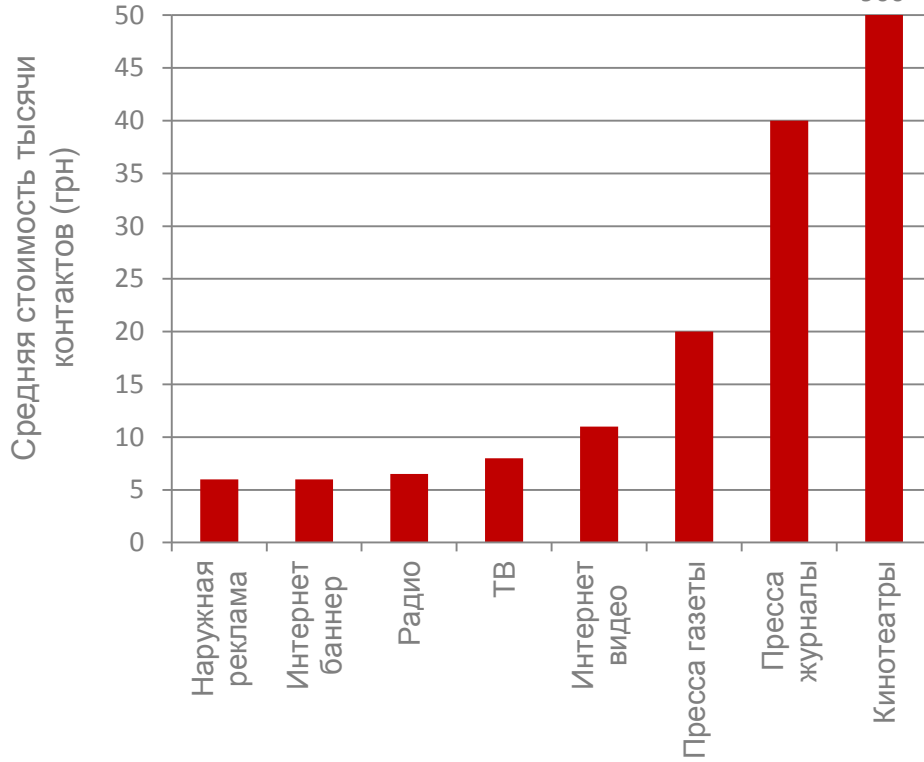
- Наружная реклама и ТВ – медиаканалы, самые доступные для аудитории
- Позиции Интернет сильны по молодежным аудиториям. По общей аудитории – охват на уровне 60%





Средняя стоимость тысячи контактов медиа

цена за 1 тыс. контактов

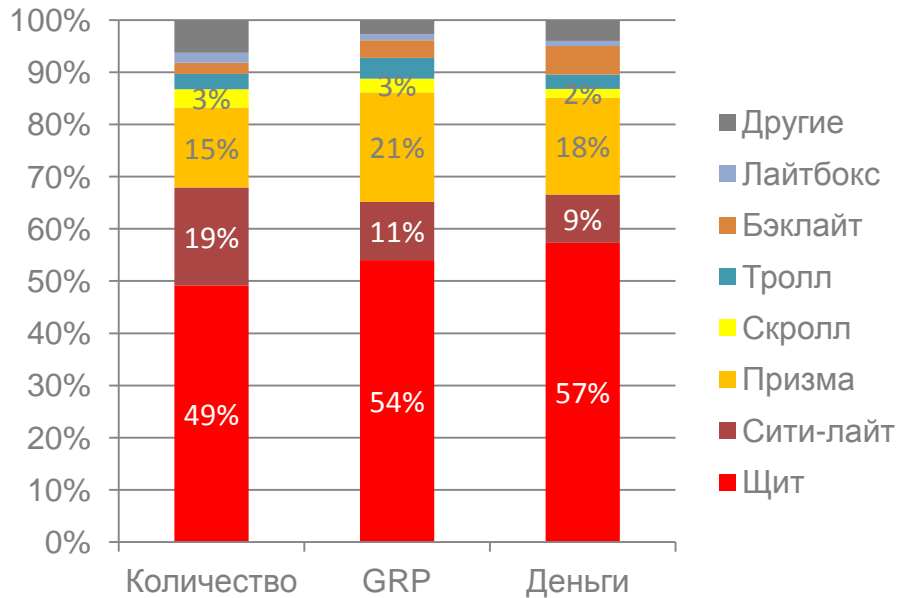


- Наружная реклама, интернет и радио – наиболее дешевые с точки зрения цены за контакт медиа для широкой аудитории





Доли основных форматов по итогам 2015 года



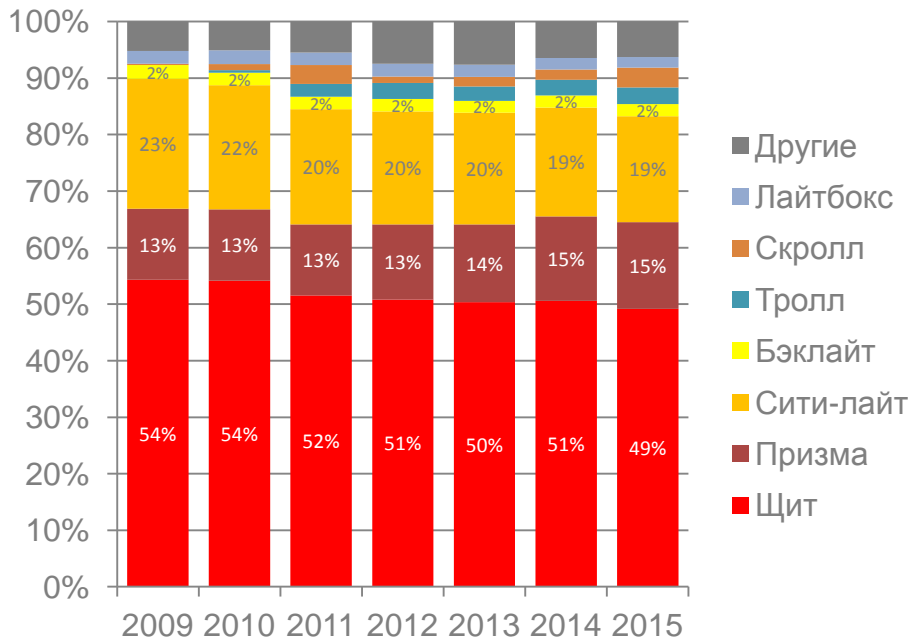
- Щитовые конструкции – основной формат для украинского рынка
- Сити-лайт – второй в количественном выражении.



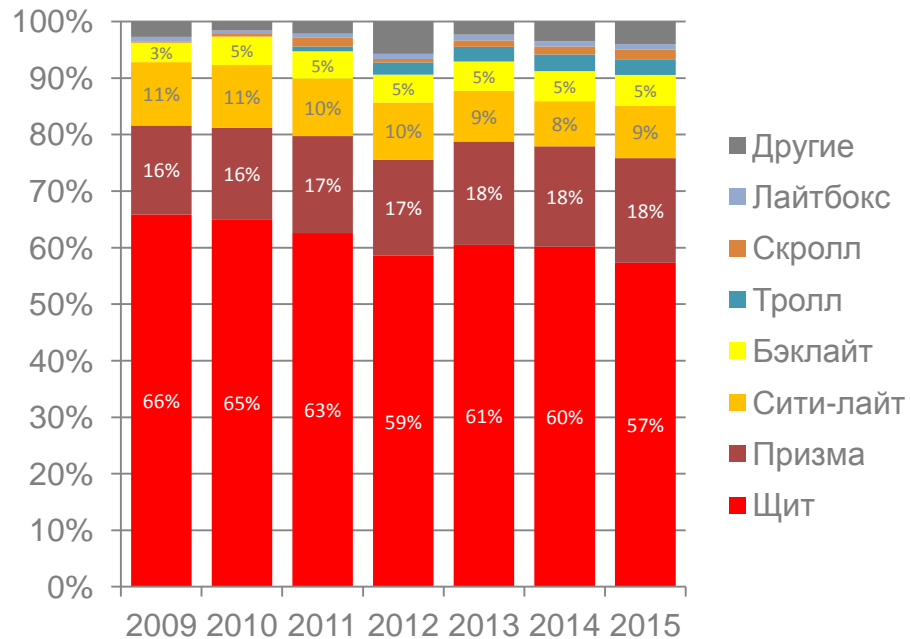


Доли рекламных поверхностей

Количество



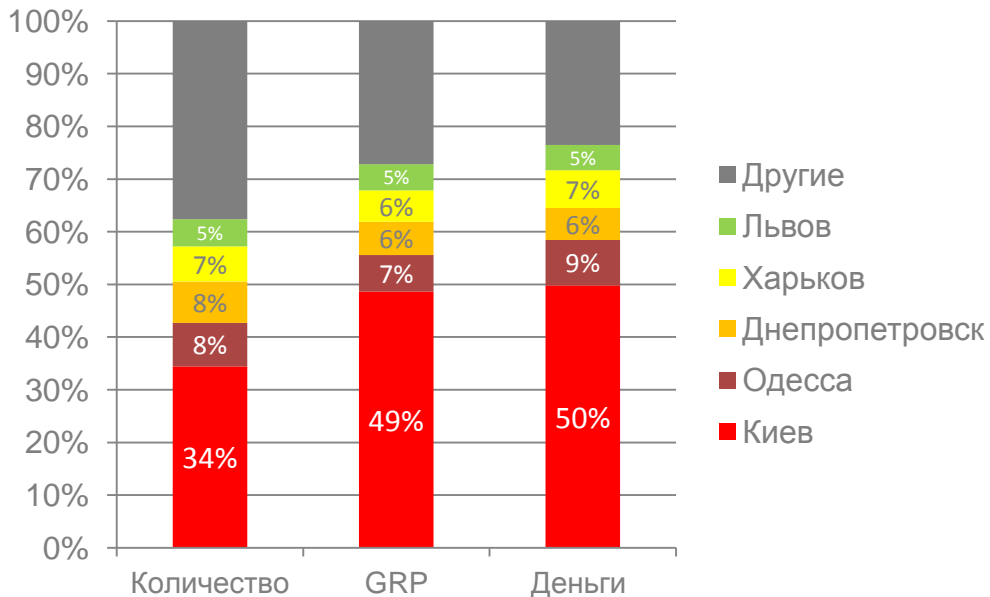
Оборот





Доли основных городов по итогам 2015 года

Все носители



- Киев – основа рынка наружной рекламы в количественном, бюджетном и качественном выражении
- Соотношение между контактами и бюджетами свидетельствует о взвешенном подходе к ценообразованию





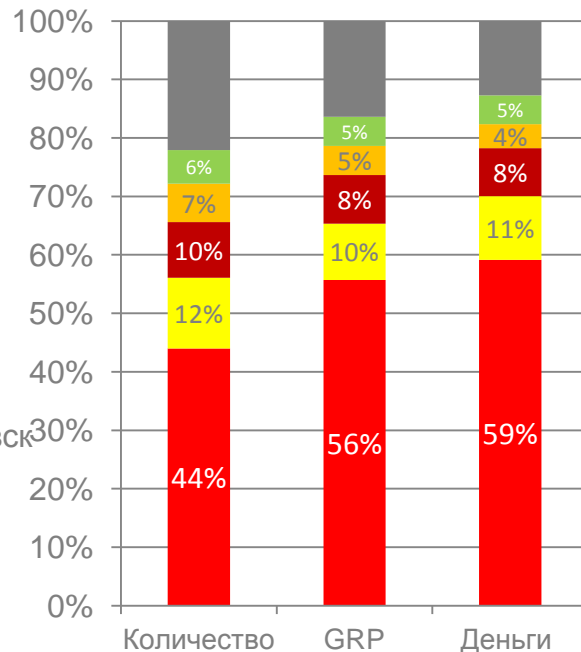
Доли основных городов по итогам 2015 года. Основные форматы

Щит



- Другие
- Харьков
- Львов
- Одесса
- Днепропетровск
- Киев

Призма



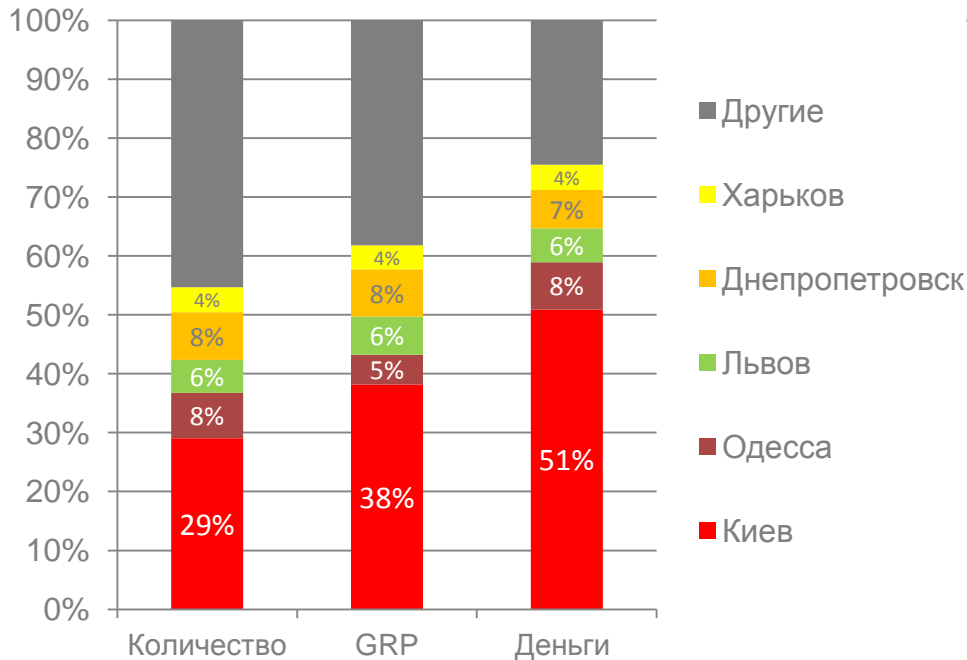
- Другие
- Львов
- Днепропетровск
- Одесса
- Харьков
- Киев



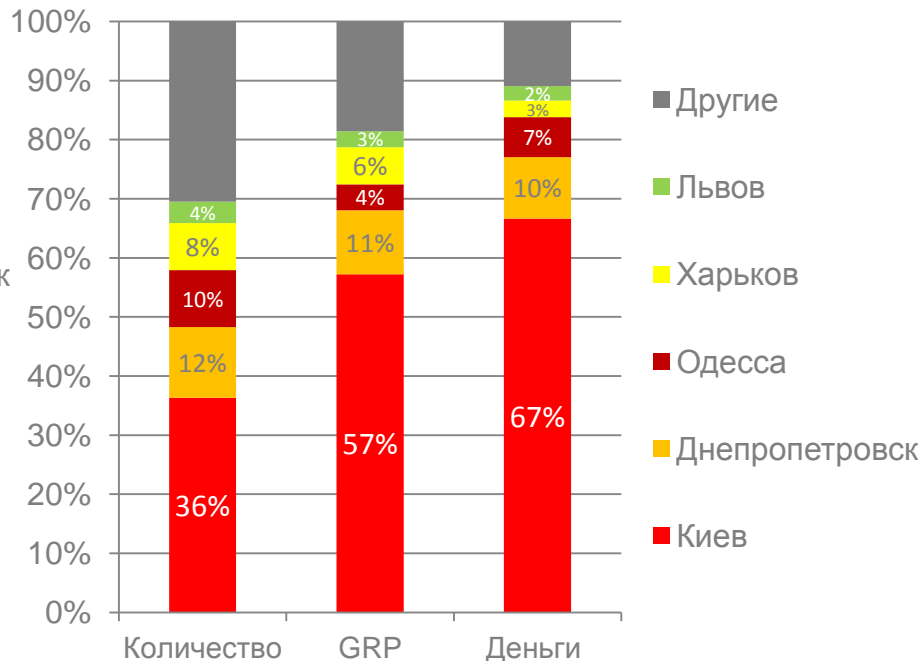


Доли основных городов по итогам 2015 года. Основные форматы

Сити-лайт



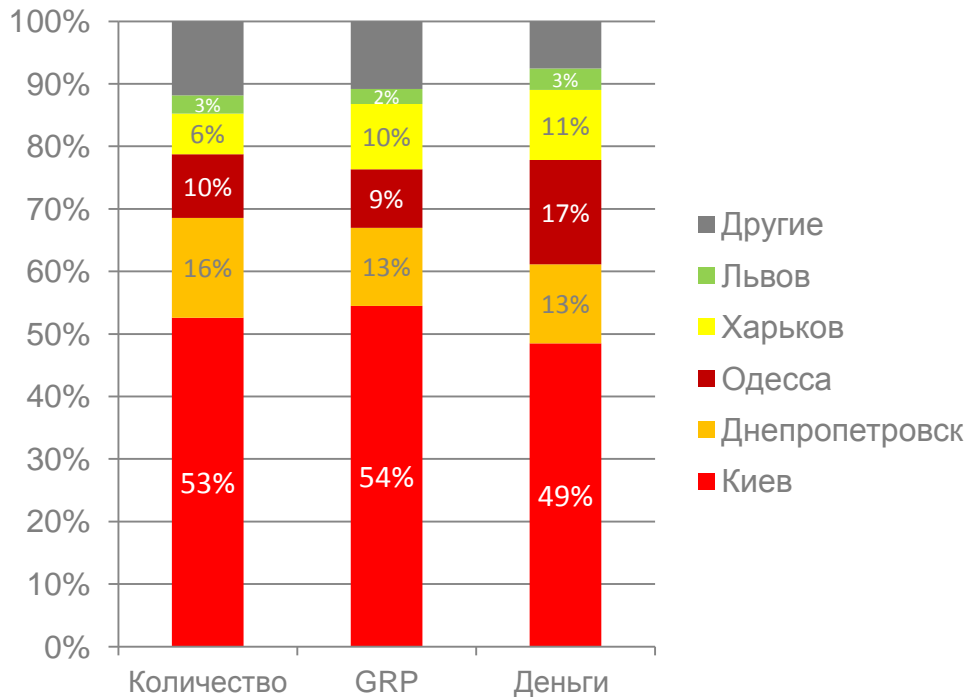
Бэклайт





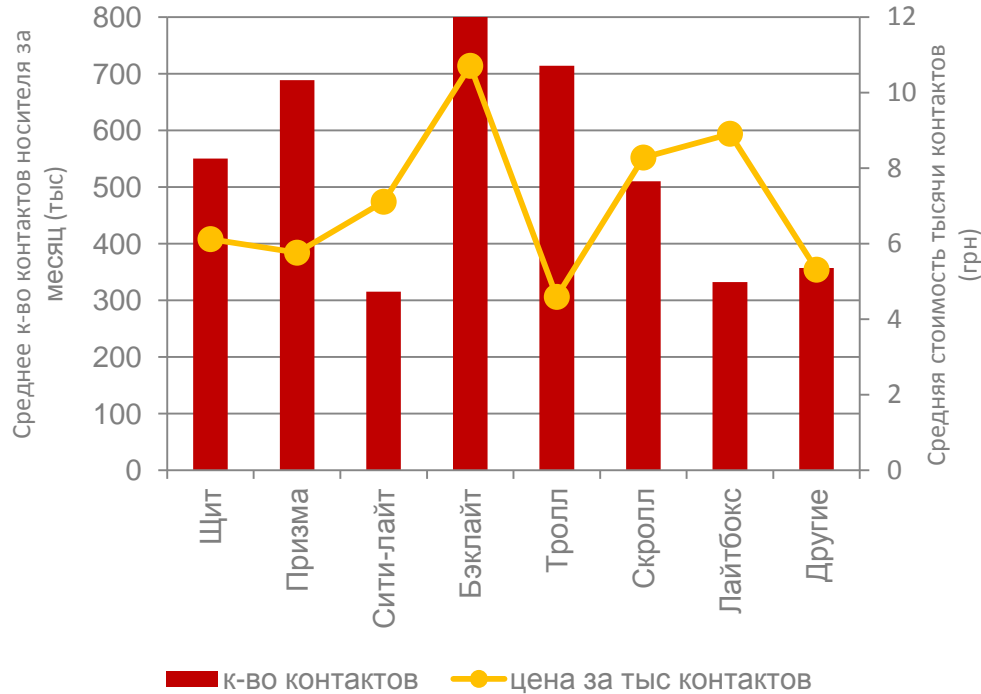
Доли основных городов по итогам 2015 года. Основные форматы

Скролл





Средняя стоимость тысячи контактов носителей



- С точки зрения стоимости контакта, наиболее эффективными являются щиты/призмы и троллы





Товарные группы: затраты на наружную рекламу

	Бюджет тыс. грн.			Доля			Позиция		
	2014	2015	Изм	2014	2015	Изм	2014	2015	Изм
Торговля	325645	284733	↓ -12,6%	26%	24%	↓ -2,7%	1	1	→ 0
Недвижимость	101315	130075	↑ 28,4%	8%	11%	↑ 2,6%	3	2	↑ 1
Социальная Реклама	113487	129099	↑ 13,8%	9%	11%	↑ 1,5%	2	3	↓ -1
Развлечения	73408	96544	↑ 31,5%	6%	8%	↑ 2,1%	6	4	↑ 2
Автотранспорт	80980	68130	↓ -15,9%	7%	6%	→ -0,9%	4	5	↓ -1
Связь	75078	67503	↓ -10,1%	6%	6%	→ -0,5%	5	6	↓ -1
Финансы	53168	50430	↓ -5,1%	4%	4%	→ -0,1%	7	7	→ 0
Средства Массовой Информации	51524	39387	↓ -23,6%	4%	3%	→ -0,9%	8	8	→ 0
Рестораны и Досуг	37928	34311	↓ -9,5%	3%	3%	→ -0,2%	10	9	↑ 1
Спорт	38962	28688	↓ -26,4%	3%	2%	→ -0,8%	9	10	↓ -1
Безалкогольные Напитки	27911	25709	↓ -7,9%	2%	2%	→ -0,1%	11	11	→ 0
Медицина	24153	25549	↑ 5,8%	2%	2%	→ 0,2%	13	12	↑ 1
Продовольственные Товары	24462	19524	↓ -20,2%	2%	2%	→ -0,4%	12	13	↓ -1
Строительство И Ремонт	15106	16051	↑ 6,3%	1%	1%	→ 0,1%	16	14	↑ 2
Туризм	11537	14882	↑ 29,0%	1%	1%	→ 0,3%	19	15	↑ 4
Бытовая Техника	6907	13942	↑ 101,9%	1%	1%	→ 0,6%	25	16	↑ 9
Компьютерная Техника	18171	13578	↓ -25,3%	1%	1%	→ -0,3%	15	17	↓ -2
Алкогольные Напитки	22863	12844	↓ -43,8%	2%	1%	→ -0,8%	14	18	↓ -4
Кондитерские Изделия	13396	11974	↓ -10,6%	1%	1%	→ -0,1%	17	19	↓ -2
Ювелирные Изделия и Антиквариат	7644	11297	↑ 47,8%	1%	1%	→ 0,3%	23	20	↑ 3
Всего	1240529	1207450	↓ -2,7%						





Основные рекламодатели: затраты на наружную рекламу

	Бюджет тыс. грн.			Доля			Позиция		
	2014	2015	Изм	2014	2015	Изм	2014	2015	Изм
Fozzy Group	18719	26371 ↑	40,9%	2%	2% ↑	0,7%	4	1 ↑	3
Эпицентр К	20862	22185 ↑	6,3%	2%	2% ↑	0,2%	1	2 ↓	-1
Мтс	15857	17828 ↑	12,4%	1%	1% ↑	0,2%	8	3 ↑	5
Samsung Electronics	6540	17292 ↑	164,4%	1%	1% ↑	0,9%	22	4 ↑	18
Sport Life Фитнес Клуб	20736	15798 ↓	-23,8%	2%	1% ↓	-0,4%	2	5 ↓	-3
Приватбанк	8794	13934 ↑	58,5%	1%	1% ↑	0,4%	15	6 ↑	9
Киевстар Gsm	15918	13921 ↓	-12,5%	1%	1% ↓	-0,1%	7	7 →	0
Алло Фирма	19204	13346 ↓	-30,5%	2%	1% ↓	-0,4%	3	8 ↓	-5
К.А.Н. Девелопмент Ооо	10690	11117 ↑	4,0%	1%	1% →	0,1%	13	9 ↑	4
Астелит Компания	18036	11026 ↓	-38,9%	1%	1% ↓	-0,5%	5	10 ↓	-5
Metro Cash&Carry Ukraine Ltd.	5944	10373 ↑	74,5%	0%	1% ↑	0,4%	26	11 ↑	15
Comfy Сеть Магазинов Бытовой Техники	12224	9426 ↓	-22,9%	1%	1% ↓	-0,2%	10	12 ↓	-2
Энергополь-Украина Компания	7288	8713 ↑	19,5%	1%	1% ↑	0,1%	19	13 ↑	6
Новая Линия Строительный Супермаркет	7646	8386 ↑	9,7%	1%	1% →	0,1%	17	14 ↑	3
Development Creative Group	2395	8295 ↑	246,4%	0%	1% ↑	0,5%	83	15 ↑	68
Фокстрот Сеть Магазинов	16656	8085 ↓	-51,5%	1%	1% ↓	-0,7%	6	16 ↓	-10
Nestle	2931	7837 ↑	167,4%	0%	1% ↑	0,4%	54	17 ↑	37
Карлсберг Украина ПАО	6423	7693 ↑	19,8%	1%	1% ↑	0,1%	23	18 ↑	5
Украина Национальный Дворец	5400	7417 ↑	37,4%	0%	1% ↑	0,2%	30	19 ↑	11
City Group Управляющая Компания	7662	7372 ↓	-3,8%	1%	1% →	0,0%	16	20 ↓	-4





Основные торговые марки: затраты на наружную рекламу

	Бюджет тыс. грн.			Доля			Позиция		
	2014	2015	Изм	2014	2015	Изм	2014	2015	Изм
Эпицентр	20860	22062	↑ 6%	1,7%	1,8%	→ 0,1%	1	1	→ 0
Samsung	6540	17617	↑ 169%	0,5%	1,5%	↑ 0,9%	20	2	↑ 18
Sport Life	20850	15798	↓ -24%	1,7%	1,3%	↓ -0,4%	2	3	↓ -1
Сильпо	9611	15417	↑ 60%	0,8%	1,3%	↑ 0,5%	11	4	↑ 7
Киевстар GSM	15940	14756	↓ -7%	1,3%	1,2%	→ -0,1%	6	5	↑ 1
МТС	15767	14399	↓ -9%	1,3%	1,2%	→ -0,1%	7	6	↑ 1
Приватбанк	8593	13421	↑ 56%	0,7%	1,1%	↑ 0,4%	13	7	↑ 6
Алло*	17767	13217	↓ -26%	1,4%	1,1%	↓ -0,3%	4	8	↓ -4
Life:)	18036	11026	↓ -39%	1,5%	0,9%	↓ -0,5%	3	9	↓ -6
Metro CASH&CARRY	5944	10373	↑ 74%	0,5%	0,9%	→ 0,4%	23	10	↑ 13
Comfy	12073	9010	↓ -25%	1,0%	0,7%	↓ -0,2%	9	11	↓ -2
Новая Линия	7624	8386	↑ 10%	0,6%	0,7%	→ 0,1%	15	12	↑ 3
Фокстрот	16114	8085	↓ -50%	1,3%	0,7%	↓ -0,6%	5	13	↓ -8
Комфорт Таун	7537	7977	↑ 6%	0,6%	0,7%	→ 0,1%	17	14	↑ 3
Fozzy	7126	6701	↓ -6%	0,6%	0,6%	→ 0,0%	19	15	↑ 4
Leroy Merlin	12393	6610	↓ -47%	1,0%	0,5%	↓ -0,5%	8	16	↓ -8
Mcdonald's	7141	6473	↓ -9%	0,6%	0,5%	→ 0,0%	18	17	↑ 1
Mazda	4313	6307	↑ 46%	0,3%	0,5%	→ 0,2%	27	18	↑ 9
Караван Megastore	7559	6273	↓ -17%	0,6%	0,5%	→ -0,1%	16	19	↓ -3
Золотой Век	3198	5852	↑ 83%	0,3%	0,5%	→ 0,2%	43	20	↑ 23

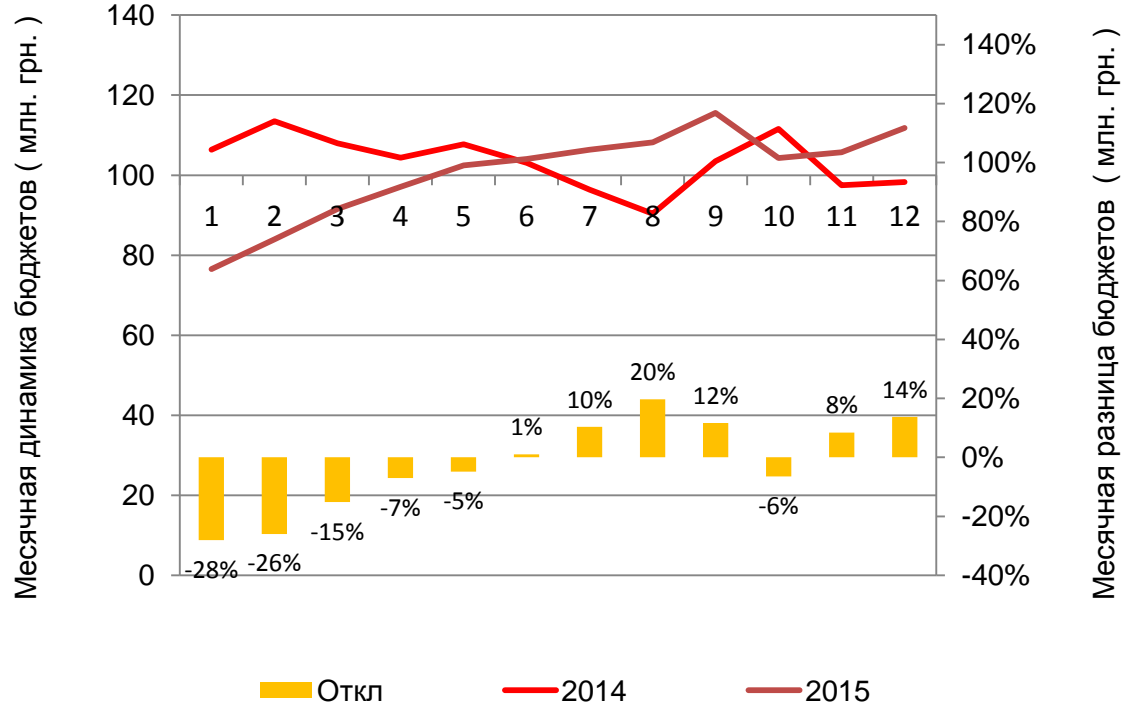




Сезонность затрат в наружной рекламе

Бюджет, млн. грн

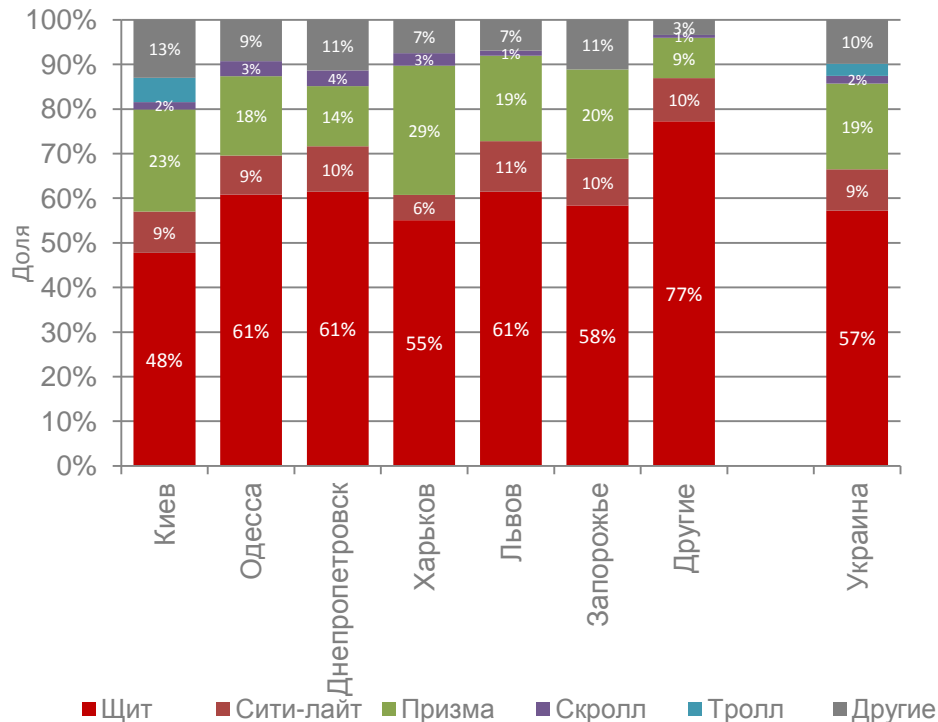
	2014	2015	Изм
1	106,37	76,54 ↓	-28%
2	113,47	83,96 ↓	-26%
3	107,94	91,53 ↓	-15%
4	104,40	97,05 ↓	-7%
5	107,69	102,45 ↓	-5%
6	103,05	104,05 →	1%
7	96,39	106,36 ↑	10%
8	90,37	108,20 ↑	20%
9	103,52	115,56 ↑	12%
10	111,53	104,28 ↓	-6%
11	97,49	105,70 ↑	8%
12	98,32	111,77 ↑	14%
1-12	1240,52	1207,44 ↓	-3%



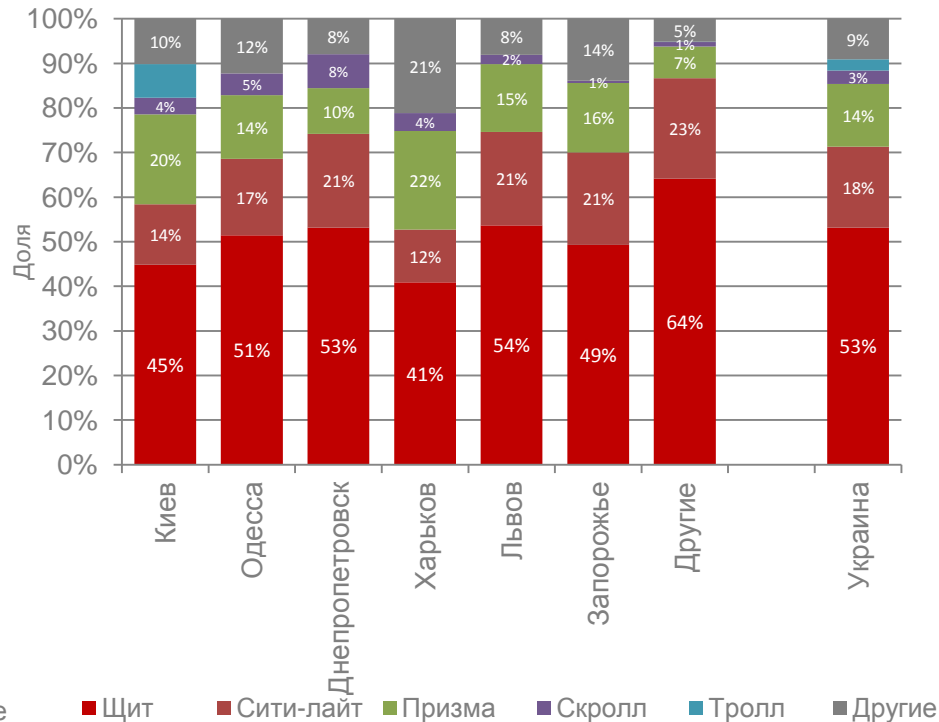


Распределение проданных рекламных поверхностей по основным городам Украины. ТОП-10

Бюджет



Количество

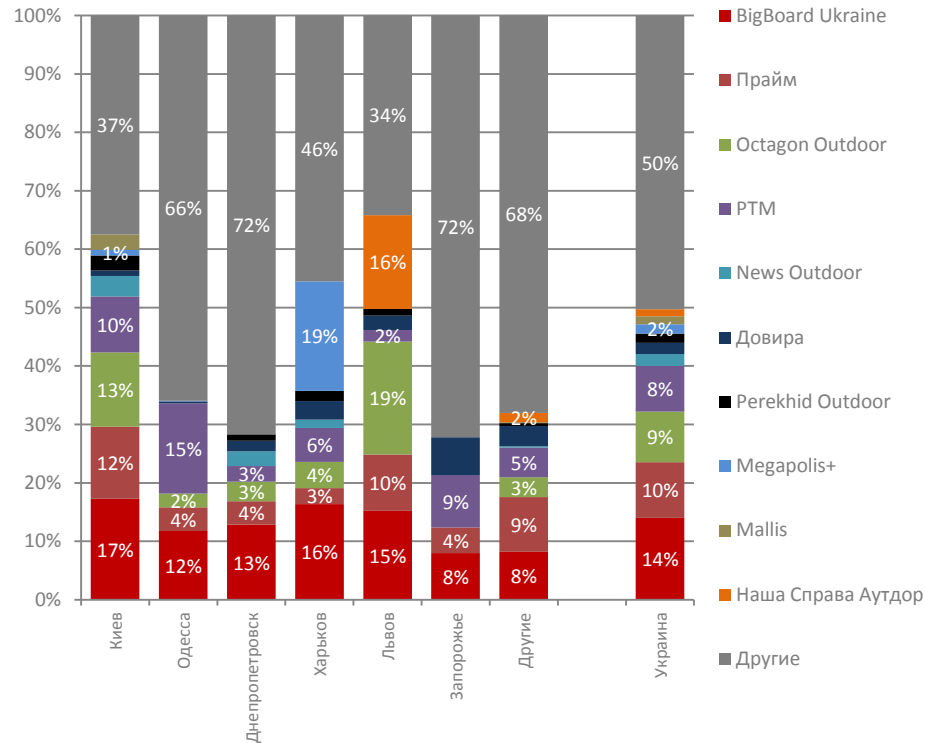
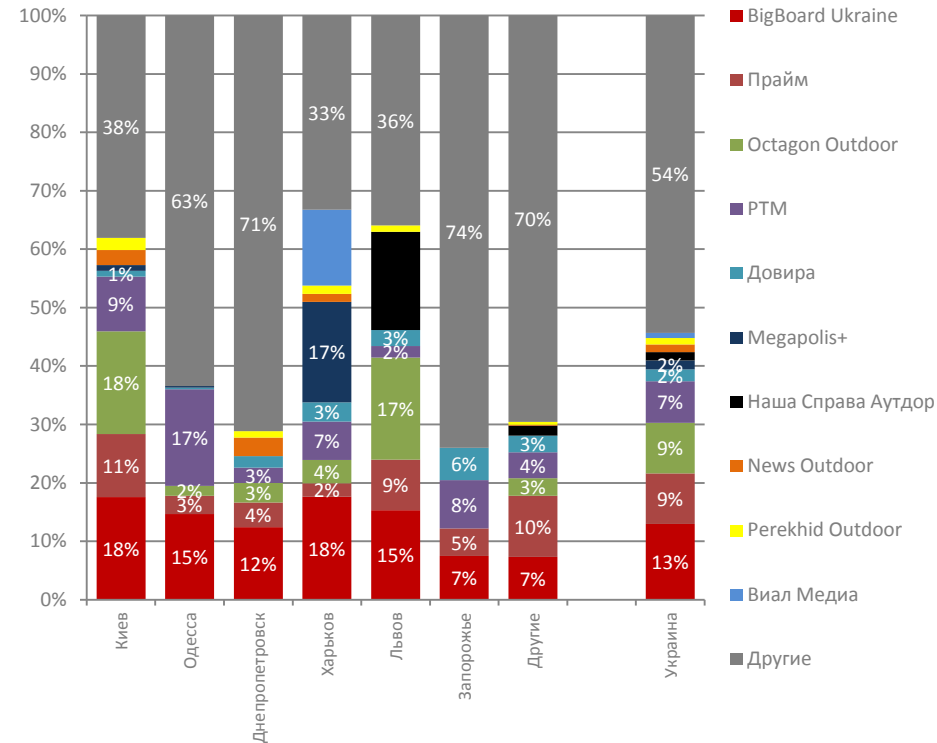




Распределение рекламных поверхностей по основным операторам Украины. Все носители. ТОП-10

Количество

Контакты

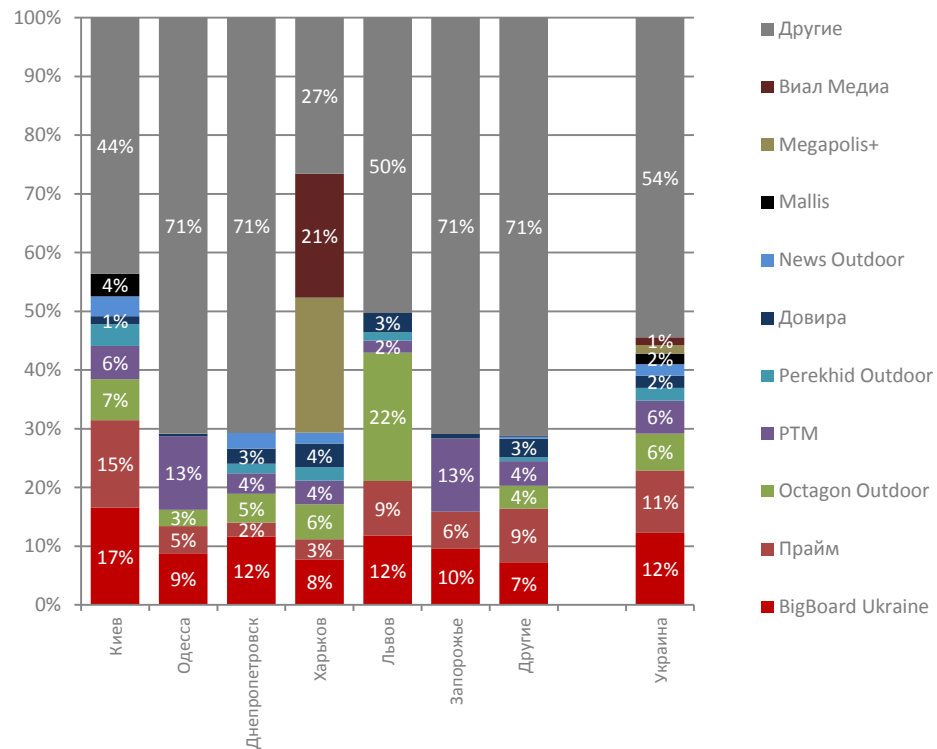
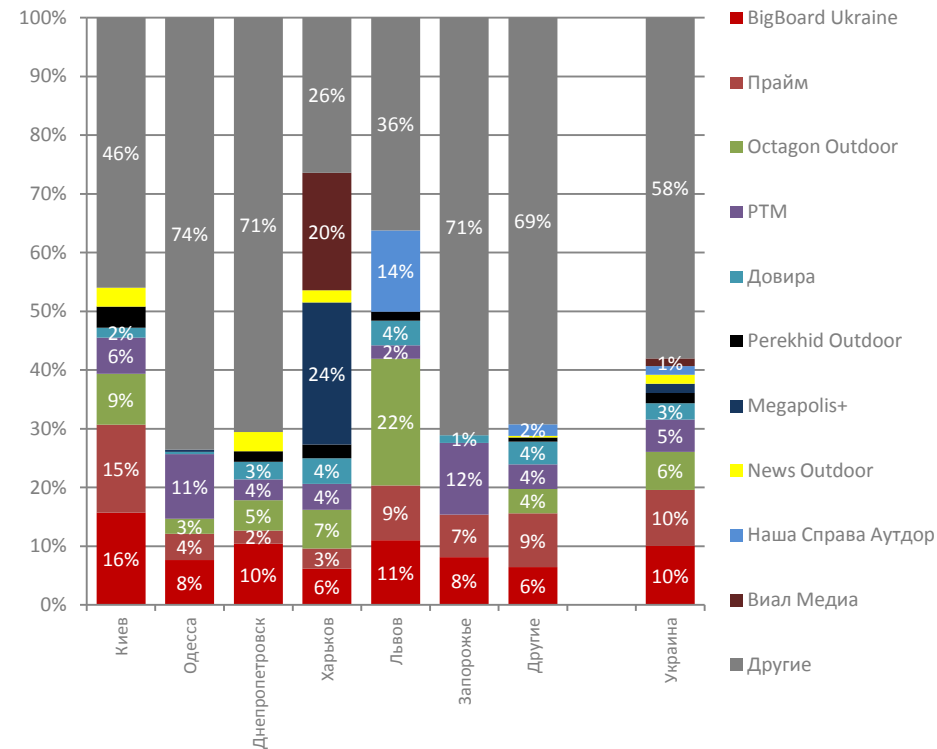




Распределение рекламных поверхностей по основным операторам Украины. 6x3

Количество

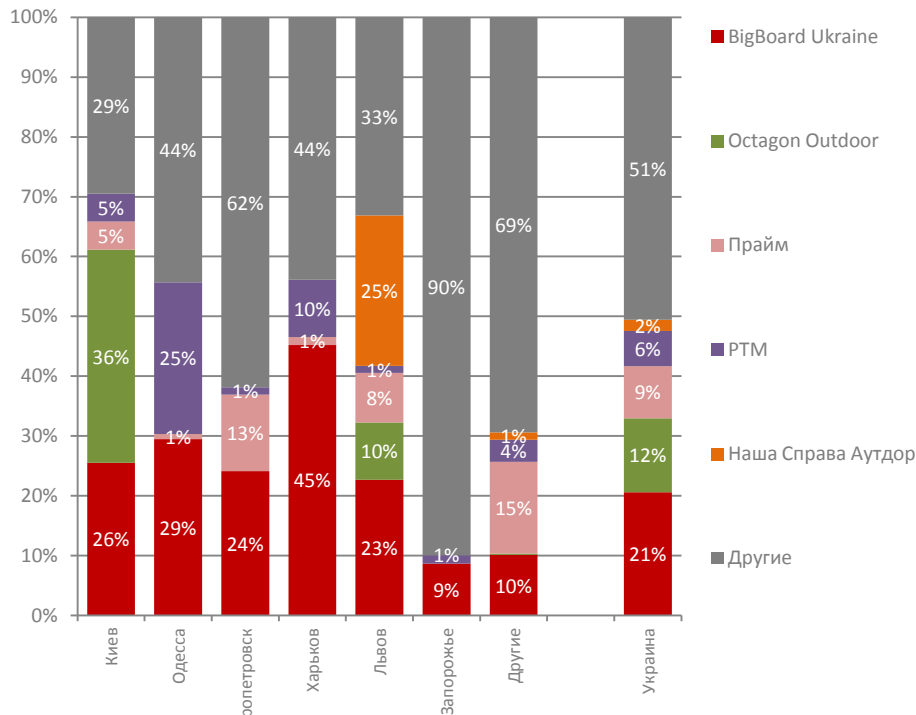
Контакты



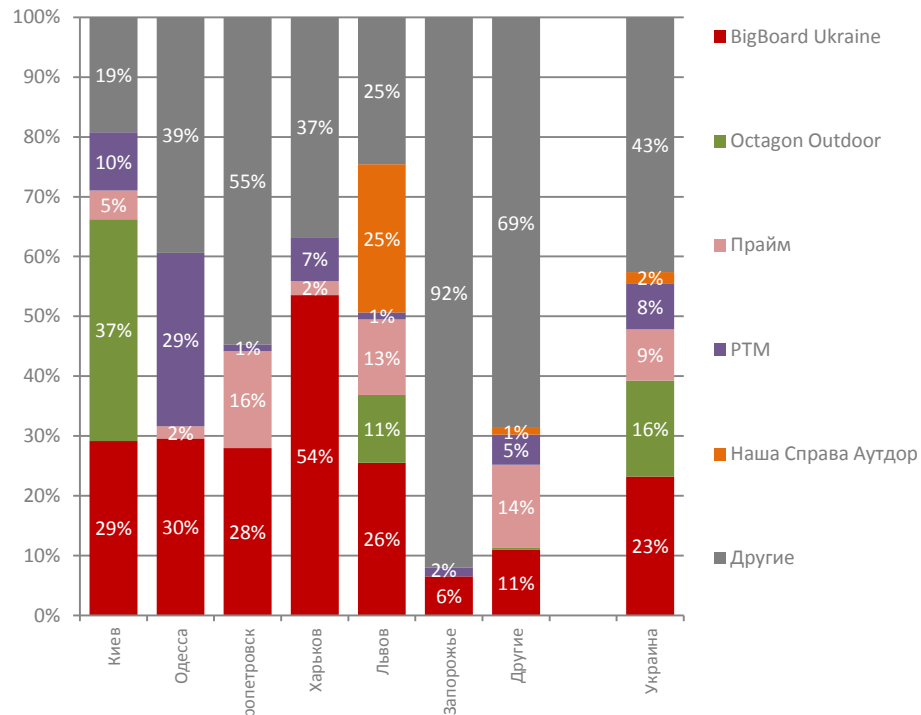


Распределение рекламных поверхностей по основным операторам Украины. 1,2x1,8. ТОП-5

Количество



Контакты





Источники данных



Doors Consulting – официальный исследователь рынка наружной рекламы.
География исследований: ТОП-25 городов, население в возрасте 18+ лет.
Периодичность: 2 раза в год.
www.doors-c.com.ua



Коммуникационный Альянс – официальный мониторинг рынка наружной рекламы.
География исследований: ТОП-30 городов, население в возрасте 18+ лет.
Периодичность: 2 раза в месяц.



MMI Украина (Marketing & Media Index Украина).
География исследований: города 50 000+, население в возрасте 12-65 лет.
Выборочная совокупность: 5 000 респондентов в 1 волну исследования.
Периодичность: 4 раза в год.
www.tns-ua.com



«Всеукраинская рекламная коалиция»
www.adcoalition.org.ua





БЛАГОДАРИМ ЗА
ВНИМАНИЕ!

